
SCHRIFT|ARCHITEKT

SOCIAL MEDIA · SEMINARE · ÜBERSETZUNGEN

Referenzarbeit für den Corporate Blog bei City-Coffee.com, pseudonym veröffentlicht als Blogartikel am 11.10.2013 unter URL-Adresse:

<http://www.city-coffee.com/artikel/wie-der-kaffee-ins-buero-kam.html>

Wie der Kaffee ins Büro kam: Eine himmlische Idee



Unser liebstes Getränk im Büro: Kaffee

Viele kommen ohne ihn morgens nicht aus dem Bett, geschweige denn zu klaren Gedanken. Im Büro ist er der Kitt und das Schmiermittel, das die Belegschaft zusammenhält und am Laufen. Kaffee in allen Variationen von Espresso über Latte bis zum klassischen Schwarzen ist aus dem normalen Büro nicht mehr wegzudenken.

In England trinkt man Tee - wir sind Kaffeeneration.

Kaffee hält die Mitarbeiter bei Laune

Ohne Kaffee gäbe es keine Büros - oder umgekehrt. Das schwarze Gold hat seinen Siegeszug in Europa seit dem 17. Jahrhundert angetreten. Egal ob in den Wiener Kaffeehäusern oder türkischen Mokkatempeln: Kaffee ist Zivilisation und einfach lecker!

Kaffee gehört zu unserem Land wie Volkswagen, Reichsadler und Fußball. Natürlich gab es auch Gegner: Friedrich II. von Preußen ließ Kaffeetrinker damals verfolgen und verbot das Rösten und Kochen. Doch geholfen hat es nicht: Wir Deutsche trinken zwar nicht den meisten Kaffee - da sind die Skandinavier an der Spitze -, doch verwundert es keinen, dass im Büroalltag die heiße Tasse Kaffee am Morgen allgegenwärtig ist.

Kaffee trinken zwar nicht alle Mitarbeiter, aber allein der gute Geruch erinnert an den lieb gedeckten Frühstückstisch zu Hause und zaubert ein Lächeln aufs müde morgendliche Gesicht.

Geschäftspartner schätzen gute Kaffeesorten

Kaffee hat ziemlich viel verändert. Er wurde ersatzweise zu Bier oder anderen Getränken konsumiert, was in vielen Ländern dazu führt, dass der Alkoholismus nach der Einführung von Kaffee stark abnahm.

Doch Kaffee ist wesentlich mehr: Er stiftet Kultur und Zusammenhalt. Auch Ihre Geschäftspartner und die Anleger wissen es zu schätzen, wenn Sie Business mit etwas Kaffee kredenzen. Wir sind so verzahnt mit der Kaffeekultur, dass man es hoch anrechnet, wenn dem Geschäftskunden oder -partner verschiedene Sorten angeboten werden können, die am besten noch frisch gemahlen sind.



Guter Kaffee wird im Geschäftsleben sehr geschätzt.

Dass Sie für Pflege und Wartung der Maschinen aber nicht Ihre Mitarbeiter abkommandieren müssen, gibt es Dienstleister. Viele gute Unternehmen vermieten Kaffeautomaten für's Büro und kümmern sich um Wartung und Pflege. Das erleichtert Ihnen das Geschäft, denn Sie und Ihre Mitarbeiter können sich auf die wichtigen Aufgaben konzentrieren, aber wissen, dass die Kaffeerversorgung steht!